

一周书情 (1月4日~1月10日)

### 身边的经济学

■柯南

改革开放的三十年,中国经济经历了经济增长、发展和制度变迁的精彩历程。《不为公众所知的改革》(中信出版社)选取了改革的几个时间点,将视线投向了中国的金融改革、国有企业改革等改革中最为重要的几个方面。

民营经济已经成为中国经济一股不可忽视的中坚力量。《险道三十年:中国民营经济启示录》(南京大学出版社)解析了民营经济崛起的原因。中国经济在这三十年来创造的奇迹,并非都是城市工业的功劳,乡村工业也功不可没。《中国的经济革命:二十世纪的乡村工业》(江苏人民出版社)揭示了乡村工业和乡村企业家在中国经济奇迹中的角色。我们身边存在着怎样的经济学现象?《一本书读懂经济学》(九州出版社)用生动的案例解析了人们生活中的各种经济现象。

作为“她经济”主体的女性,被称为世界经济的发动机。《女人为何喜欢买东西》(中国轻工业出版社)精辟地阐释了女性独特的消费文化,并分析了男性与女性之间的大脑构造差异。了解这些,或许能更好地帮助女性了解自己的疯狂购物行为,也有助于商业决策者们捕捉女性消费者的购买欲。心情左右经济繁荣,并没有夸大其词。《心情经济学》(新华出版社)中提出消费者的心情决定经济的走向,企业家的心情左右企业和行业的兴衰,投资者的好心情是引发经济繁荣的重要因素。股市与房市左右着消费者的心情,本身也被经济学所左右。《承重墙》(太白文艺出版社)以小说的方式展现了房地产业鲜为人知的内幕。

应对金融危机的方法之一就是促进内需,但要提防的就是矫枉过正,以免过度消费带来不必要的浪费。《快乐上班的经济学》(华文出版社)针对避免过度消费、正确对待时间与金钱的关系、有效提升自身职场价值等方面提出了自己的建议。过度消费造成浪费,过度生产的危害更大。《过剩经济学》(哈尔滨出版社)解读了中国经济的冬天与金融危机背后的原因,从消费、投资与货币三个角度阐述了经济危机的形成过程。该书提出当金融危机来临时,生产越多,面临的危机就越大,过度生产并不代表经济繁荣,它本身只是脆弱的经济泡沫。

金融危机的阴影即将退去,然而,由此引发的关于中国经济的思考从未停止,应对经济战争的战斗已然打响。《中国经济大趋势》(中国经济出版社)站在宏观的角度,深刻地揭示了经济战争的内幕和真相。

本栏目由卓越亚马逊协办



www.joyo.com / www.amazon.cn

# 劳动社与人事社将组建集团

■秦沛

2009年底,隶属于国家人力资源和社会保障部的中国人事出版社与中国劳动社会保障出版社正式合并,目前正在筹建人力资源和社会保障出版集团。在今年的北京图书订货会上,两社首次联袂参展。

中国人事出版社于1988年成立,以出版各类人事考试图书,以及各类培训用书、人事业务及政策法规类图书为特色板块,学术著作、励志、管理、历史、人物传记等其他社

会科学图书也是该社的出版重点。中国劳动社会保障出版社自1980年建社以来,围绕劳动社会保障和职业教育培训事业,集图书、期刊、音像电子产品出版于一体,荣获“全国百佳图书出版单位”称号,已成为我国职业教育和职业培训教材重要出版基地,劳动保障和安全生产图书权威性出版社。

据介绍,两社出版资源整合后,形成了人力资源和社会保障图书、职业教育和职业培训教材、安全生产和劳动保护三大板块产品。人力

资源和社会保障领域将是两社在今后的出版重点。在职业教育和职业培训教材板块,目前已构筑了50余个类别,覆盖70余个专业的1700余种中等职业技术学校教材,开发出涉及13个类别,覆盖27个专业的400余种高等职业院校教材及配套教学用书。以职业技能培训鉴定、农民工培训、创业培训等为构成主体的职业培训教材则涉及300多个职业(工种)的近3000种多类别、多系列教材。在安全生产和劳动保护精品图书方面,则涉及职业安全与卫

生领域,并逐步拓展至环境保护、食品安全等公共安全领域。预计,两社合并后2010年发货总码洋将达到5亿,出书品种1000余种。

作为中央部委出版社转企改制第一批试点单位,中国人事出版社和中国劳动社会保障出版社已经率先完成转企并实现联合。两社表示,合并转企后,将积极推进体制机制创新,优化出版物结构,坚持产品质量和服务质量并重,不断为国家人才强国战略服务,为国家实施积极就业政策服务。

### 出版快讯

## 少读工委盘点少儿出版十件大事

本报讯(秦沛)2010年元旦刚过,中国版协少读工委梳理出了2009年中国少儿出版十件大事。

这十件大事具体包括:一大批专业少儿出版社推出了多部少儿图书精品向国庆60周年献礼;

2009年农家书屋少儿图书推荐目录比2008年10%的比例适当提高,占到总数的14%;

出版行业首次等级评估中,新闻出版总署授予安少社、二十一世纪社、苏少社、接力社、明天社、浙少社“百佳图书出版单位”荣誉称号;

“新中国60年百名优秀出版人物”评选中,中少社原社长、总编辑叶至善,广西出版总社顾问、接力出版社名誉社长李元君,中少社原社长王海飞,中少社原总编辑遇行滨四人入选;

中国版协少儿读物工作委员会与中国版协幼儿读物工作委员会正式合并,名称为“少年儿童读

物工作委员会”,同时吸收天天出版社、童趣出版社、科普出版社进入“少年儿童读物工作委员会”;

第61届法兰克福国际书展首次展出“中国当代儿童插图画家精品展”,展出中国儿童插图画家的60幅原创精品;

童书推荐、分级阅读、研讨会成果显著,南方分级阅读中心为少儿课外阅读提供科学指导,接力社和北师大中国儿童文学研究中心共同举办“中国儿童分级阅读研讨会”;

中国少年儿童新闻出版总社期刊强劲发展,《幼儿画报》月发行量150万册,《儿童文学》月发行量超过百万册;

“海峡两岸儿童文学交流二十周年纪念笔会”在福建省举行,两岸将在阅读与创作方面加强合作;

IBBY主席帕特丽夏·亚丹娜8月访问中国,出席由新闻出版总署、国务院新闻办公室主办的2009北京国际出版论坛。

## “巴巴爸爸”一家来了



鞠萍(左)与金波(右)在发布会上/供图 接力社

本报讯(记者章琳)1月5日,由接力出版社引进出版的“巴巴爸爸经典系列”图画书在京举办了新书发布会,“巴巴爸爸”的创作者——法国漫画家德鲁斯·泰勒专门发来视频祝贺。

著名节目主持人鞠萍、北京师范大学儿童文学专业博士生导师陈晖、阅读推广人王林、著名儿童文学作家金波出席了会议。

接力社此次引进的“巴巴爸爸经典系列”图画书首期推出5种,

分别是《巴巴爸爸的诞生》、《巴巴爸爸找爸爸妈妈》、《巴巴爸爸建新家》、《巴巴爸爸回到地球》和《巴巴爸爸的爸爸》。

接力社总编辑白冰介绍,早在7年多前接力社就想引进“巴巴爸爸”图画书,甚至还试译了部分样稿,并对译稿进行了逐字逐句地推敲和编校。但因为各种原因,当时没有取得授权,只好作罢,但出版“巴巴爸爸”中文简体版,一直是他的一个梦想,今天终于如愿以偿。

## 大百科社 儿童百科出新品

本报讯(周文)中国大百科全书出版社的“儿童百科”系列图书近期推出了《中国小学生百科全书》和《中国儿童立体百科全书》两种新书,满足小读者不同的阅读需求。

据介绍,《中国小学生百科全书》是一部以小学1~6年级学生为

主要读者对象,以辅助小学生学习的百科类工具书。《中国儿童立体百科全书》则是一套原创儿童百科全书,该书所有分册都由两大部分组成:一本4个印张的彩色图书,一幅60厘米×25厘米×25厘米的彩色立体情景插图。

## 作家社 关注“男孩危机”

本报讯(记者张春海)2009年12月23日,作家出版社在文联大厦举行《拯救男孩》新书发布研讨会。

《拯救男孩》是中国青少年研究中心副主任、研究员,中国青少年研究会副会长孙云晓和儿童心理学博士李文道、赵霞三位学者历时一年半的研究成果。研究者收集和分析大量实证数据和具体案例,同时展开全球视角将中国男孩与欧美等国同龄人加以比较,指出目前大陆教育中男孩所处的不利地位。

该书指出,中国男孩目前处于四大危机之下:学业危机,体质危机,生理危机和社会危机,如果这



种现象得不到重视和纠正,将会导致严重的社会问题。孙云晓强调,家长需要在“因材施教”的同时倡导“因性施教”。

## 《小时代 2.0》销量创新高

本报讯(秦沛)2009年12月30日,郭敬明的新书《小时代 2.0 虚铜时代》一经上市,销量惊人。据出版方长江文艺出版社介绍,该书限量版6万册,两个月前已经订完,平装版起印120万,12月30日一日之内就被全国书店订购了81万册。29日

下午郭敬明携《小时代 2.0 虚铜时代》,在当当网三个小时销售38553册开创了网店签售纪录。

据悉,书名“虚铜时代”寓意着被充满铜臭的金钱财富所冲击和腐蚀的人们们的社会生活,重点反映“80后”、“90后”的心灵成长史。

## 红袖添香 酝酿按质定价

本报讯(司林)自2005年起,点中文网创立网络文学收费阅读模式以来,业界普遍按照千字2~3分钱的标准对网络读者进行收费,导致网络文学篇幅越来越长、难出精品弊端开始显现。红袖添香网日前表示,要对作品进行按质量定价,将对部分作品调价,目前已对5部作品进行了调整。

据了解,红袖添香网根据作

品的订阅、收藏、点击、推荐等各类数据,由编辑与作者协商共同制定标准,视具体作品进行调高或调低。红袖添香网希望通过“按质定价体系”的推出,使传统优秀作家和普通网络作者的价格拉开一定的距离,让他们的作品可以依据作品质量来制定销售价格,通过稍高定价获得较高收入,以吸引优秀的传统作家到网上写作。