

大学社 追求学术 做好品牌

■本报记者 张颖超

大学出版的精神就是弘扬学术、服务教育并传播文化,可以说大学出版似乎是出版业组成板块中最特殊的一部分,大学出版社追求的更多是社会效益,现今出版业转企改制的过程中,经济效益也越来越重要。可以说大学社的地位愈加重要,其责任也愈加重大,这在百家社名单中便可见端倪。

此次等级评估中,共有20家大学出版社位列“十佳”出版社,占1/5,是除社科类之外,所占比重最大的类别之一。与其他类别获奖出版社多数在北京的情况不同,位于北京的大学社有8家,更多的是外埠大学社。特别值得指出的是,其中中西部地区的大学社共四家,占获此殊荣的大学社的1/5,这样的比重在其他类别的名单中不多见。

从这一评估结果和分布看来,大学社呈现的更是“百花齐放”的状态。

特色、专业是拳头 实力、潜力是后盾

多数十佳大学出版社负责人表示,获得此殊荣是实至名归,获

奖凭借的更多是自身的专业和特色,而长久以来积攒下的实力是获奖的保障。

厦门大学出版社社长蒋东明给记者的名片上清晰地印着一行小字:国家一级出版社,全国十佳图书出版单位。不过蒋东明同样承认,厦大社是小社,且远离文化中心,与大社“拼码洋”并不占优。之所以是福建唯一一家百佳社,依靠的主要是厦门大学的学科特色。

据介绍,厦门大学的涉台研究、广告学、法学、经济学四个学科都很有特色,为此产品专业化就成了厦大社的努力方向,其出版的关于台湾问题、东南亚华人、华侨研究等方面的图书一直是市场上最专业的图书之一,其图书的获奖率很高,排在第二位。

无独有偶,北京语言大学出版社副社长李松告诉记者,北语社依托北京语言大学的学科特色,成为了唯一一家以对外汉语教育为特色的专业出版社,因此“专业化”的产品和“走出去”的方向就成为了出版社的特色。其出版的对外汉语教材在同类单体出版社中是最多的。今年对外输出汉语教材版权300种,产品销售达2000万码洋,并且其专业教材利润率较高。此外,其少数民族汉语和小语种教材也很有市场

影响力。

华东师范大学出版社副社长廖宏才表示,基于多年发展,华东师大社已经在人才、利润、规模等方面都积攒下了很厚的家底,销售码洋、利润率、品牌、团队建设等方面都有很全面的发展,这些内容刚好与评价指标相吻合。因此,强大的实力和可持续发展能力才是获奖的硬道理。

称号、殊荣是砝码 品牌、方向是追求

对于被评为“十佳”出版社,很多出版社负责人表示,这是对以往工作的肯定,更是对今后工作的鞭策。同时,出版社更应该利用这项荣誉来做足自己的品牌。

廖宏才表示,获奖靠的是长期的积累,获奖本身能够给团队很大的鼓舞作用。而接下来的工作还得一点点来做,华东师大社还将利用百家出版社这项荣誉开展以后的工作,尤其是华东师大社的“第三次创业”。

重庆大学出版社总编辑饶邦华表示,入选给重大社提供了更高的平台,这将带来更大的发展空间和更好的机会。

据介绍,重大社主要依托中西

部高校的资源优势,以出版高校教材和“十一五”规划教材为主,其高校教材涵盖了大学、高职、中职等领域,每年常销品种2000余种;此外如“三农”图书、《中国经济改革三十年》、《进城务工实用知识与技能》等每套几十、上百卷(册)的大部头重点书。而获奖之后,重大社的选题可以进一步放开手脚,跨出这个区域,“走出去”到中西部地区之外的地区进行布点,从而获得更好的机会。

蒋东明表示,厦门大学出版社在获得“十佳”称号后将以此为砝码,加强出版社在选题、组稿方面的优势,将以此为品牌与更多更专业的作者合作,在自己擅长的领域开发出更具专业性的图

书,同时还将以品牌让更多的读者对厦门大学出版社的品牌获得进一步了解。

李松认为,获得这项殊荣使出版社在出版方面放开了手脚,书号使用上不受限制,解决了企业发展的瓶颈问题,比较利于转制的发展。同时,主业获得的品牌效应,不但利于其产品的“专精深”和“走出去”,还可以为其辅业的发展带来更好的效果。

据悉,北京语言大学出版社一直致力于将优势资源产业化,开拓其他产品的开发,如进行汉语教学培训等,从而形成产业更好地服务于教育和出版。李松估计,在3~5年后,其辅业产生的利润很可能超过主业。

百佳图书出版单位·大学类

北京大学出版社	外语教学与研究出版社
北京大学医学出版社	上海外语教育出版社
北京师范大学出版社	西安交通大学出版社
北京语言大学出版社	西南师范大学出版社
重庆大学出版社	厦门大学出版社
东北财经大学出版社	浙江大学出版社
复旦大学出版社	中国矿业大学出版社
湖南师范大学出版社	中国人民大学出版社
华东师范大学出版社	中国人民公安大学出版社
清华大学出版社	中国政法大学出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

华东师范大学出版社,1957年诞生于华东师大丽娃河畔。1980年复社,是国家教育主管部门主管的中央级出版社,也是全国最早成立的两家大学出版社之一。先后被国家教育、新闻出版行政管理部门评为先进高校出版社、全国良好出版社。

华东师范大学出版社主要出版高等学校教材、教学参考书、外语读物、教育心理学原理专著、一般人文社科图书、大众读物,以及为基础教育服务的中小学教材和教学参考书,并出版电子、音像出版物。近年逐渐向少儿、数字出版领域拓展,并已形成品牌效应。

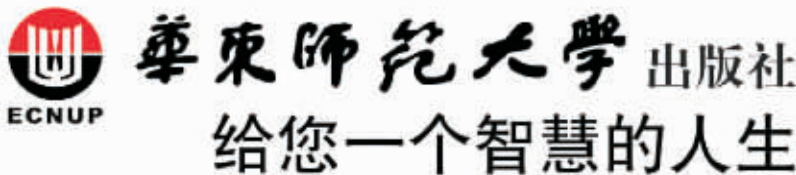
近几年,华东师范大学出版社抱着“给您一个智慧的人生”的理想与憧憬,坚持“以教育为本,走大教育之路”,实现了超常规的发展。2008年底全社销售码洋已达5.88亿,在全国108家大学出版社中排名前十位以内,是中国出版界的大社名社。华东师范大学出版社在今后的几年内,将继续扩大规模,走超常规发展之路。



全国出版行业富有朝气的领跑者

华东师范大学出版社是全国出版行业中的佼佼者,在国家新闻出版主管部门首次开展的全国经营性图书出版单位等级评估中被评为一级出版单位(大学类),荣膺“全国百佳图书出版单位”称号。华东师范大学出版社海内外合作者达230余家,遍布全球20多个国家和地区,在国际上具有显著的文化影响力。

海内外合作者众多



注册商标:5种12类
1. ECNUP 加图 2. 一课一练 3. 大夏
4. 陆月高考 5. 教师月刊



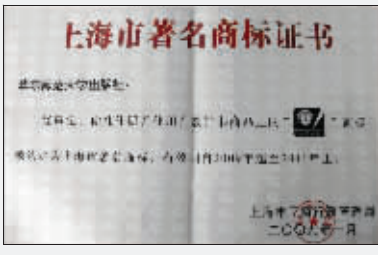
特色鲜明,品牌响亮

华东师范大学出版社被誉为师范教材的王国,社科学术著作的重镇,教育、教辅读物的权威,大中专、中小学教材的基地。华师大社是高等教材出版基地,全日制高等学校教材、自学考试教材、师范类教材的出版已形成系列。华东师大版的教辅书门类齐全、质量优秀,深受教师、学生和家长的欢迎。其出版的教育学、心理学图书在国内教育心理学出版领域长期位居首位。在人文社科领域,坚持走“少而精”的高端学术著作道路,出版了一批学识含量高、文化品位上乘的社科类图书,受到学术界和文化界的瞩目。

突出的经济效益和社会效益

华东师范大学出版社是全国良好出版社,先进高校出版社,全国36家图书版权输出先进出版单位之一,被评为2003~2004年度上海市版权贸易先进单位、2007~2008年度上海市版权贸易工作先进集体。自1997年以来,华东师范大学出版社走过了一个超常规的发展历程,创造了可观的经济效益。销售码洋从1997年的3700万增长到2008年的5.88亿人民币,在全国108家大学出版社中位列前十;总资产从1997年的4357万增长到2008年的2.55亿人民币;利润1997年为276万,2008年增长到4071万;净资产收益率2008年达12.94%。

“一课一练”已成功注册为“上海市著名商标”



抢先布局数字出版

为了应对新世纪出版业的大变局,出版社大力推进数字出版工作。华师大社先后获得网络出版权和电信增值业务经营权,出版社投资的“一课一练游戏网”获得第三届中国数字出版博览会“年度优秀作品奖”。出版社还成为上海电信IPTV教育频道的主要开发者,多个栏目上线,获得用户好评。2009年,出版社启动“人才蓄水池计划”,积极储备了一批数字出版和经营人才。

“人才蓄水池”计划吸引上千人应聘



抓住机遇,迎接挑战,投身“第三次创业”

中国出版业正面临大动荡、大变局的时代,华师大社也进入了一个全新的甚至是完全陌生的生存和发展环境。华师大社坚决抓住机遇、迎接挑战,投身“第三次创业”的伟大历史进程!该社要在巩固已有优势不动摇的基础上,继续解放思想,转变观念,开发新产品、使用新技术、开创新领域,不断前行,实现综合实力的飞跃,只有这样才有实现出版社企业化、集团化、数字化、资本化和国际化的创业目标,才能将华师大社推向更高的辉煌。