

出版社评估“优良”变身“百佳”

首批“百佳”评选标志着中国出版业已正式建立了与市场接轨的科学、规范的评估制度。

■司林

11月26日,在新闻出版总署举办的全国百佳图书出版单位命名大会上,共有100家出版社在首次全国经营性图书出版单位等级评估中获得一级称号,这也是继1993年出版界开展全国优秀出版社和良好出版社评选以来的又一次重大评选活动。新闻出版总署署长柳斌杰表示,此次等级评估的圆满完成,标志着中国出版业已正式建立了与市场接轨的科学、规范的评估制度。

对于许多普通读者而言,刚刚评出的“百佳”出版社中有许多并不陌生,有的历史悠久,品牌知名度较高,也有的近年来发展较快,推出了不少好书。正如此次评估工作办公室主任、总署出版管理司司长吴尚之所言,特色鲜明、品牌响亮是“百佳”的一大特点,其中既有综合实力较强的大社、名社,也有一批近年成长起来的“专、精、特、新”的专业性较强、特色鲜明的出版社。

分类评估 排队打分

此次“百佳”图书出版单位的出炉,可以说是新闻出版业在文化体制改革这个大背景下的重大管理

改革。根据新闻出版体制改革的思路,首先将全国500多家出版单位分为公益性出版单位和经营性出版单位,然后对经营性出版单位进行分类评估,排队打分。

总署委托中央教育科学研究所、中国编辑学会和中国出版工作者协会科技出版工作者委员会3家中介机构,对全国580家出版社中的500家经营性出版单位进行评估(副牌社和新近成立的出版社等未参加此次评估),首次评估主要考察的是这500家出版社2006年至2007年度的出版综合情况和整体水平。参加评估的出版社划分为社科类、科技类、教育类、少儿类、文艺类、美术类、古籍类、大学类8个类别,评估结果分为4个等级,由高到低,分别为一级、二级、三级、四级。各等级分别约占全国图书出版单位总数的20%、35%、40%、5%,共评出一级出版社100家,并授予“全国百佳图书出版单位”荣誉称号和奖牌,对其他等级的评估结果则主要在行业内部,通过适当方式,通报给出版单位及其主管、主办单位。

此次评估也表明了我国对图书出版单位的管理,从定性管理向定性和定量相结合的科学管理的转变。评估体系共分为三大能力,

25项评估指标,44个得分点,共计1030分。三大能力包括图书出版能力(390分)、基础建设能力(230分)、资产运营能力(380分)和附加项目(30分)等方面组成。此外还有违规记录项即违纪违规和降级项,相应减分或降级。这些评估体系具体指标是总署从2003年开始,邀请业内外100多位专家经过5年反复论证的结果。

打造中国出版100强

目前社会上的各种评奖、评估很多,如何让此次等级评估真正经得起时间考验,是许多出版社在评估启动之初担心的问题,这也是总署在制定评估方案后,在评估具体实施过程中重点考虑的。为了确保评估工作规范、公开、科学地展开,总署成立了评估领导小组及其办公室,委托3家中介机构全权负责评估工作的组织实施工作;建立专家数据库,严格选聘评审专家,采取中介机构差额提名,上下共同协商确定人选的办法,组成了由78名专家参加的结构合理、知名度较高、权威性较强的专家评估队伍;依托各省区新闻出版行政部门及中央在京单位主管部门组织所辖出版单位填写《评估登记表》,填报

评估数据,并予以审核,对部分项目进行初评,为中介机构实施评估提供了重要参考。

为了确保数据准确,评估办公室会同中介机构,组织财务、审计人员共12个小组,对全国500家经营性出版单位的财务数据进行了普遍核查,由各单位签字盖章确认,还设计和建立了评估工作数据库和评估软件。在最终的集中封闭评估打分环节,对定性评估项目由专家评估组负责评估,采取专家投票打分法和专家集体议定法的评估方法产生评估分数;对客观数据的项目评分由各中介机构的评估工作组负责审核数据并计算核准


分数。经过一年多的评估工作,产生了首次经营性图书出版单位评估结果。

柳斌杰认为,此次等级评估“意义重大,成果来之不易”,有利于推动和深化新闻出版体制改革,有利于促进产业的快速发展,也有利于转变政府职能,提升新闻出版行业的管理水平,完善管理体制。“现在有世界500强企业的评选,这是世界级的品牌,在全球影响很大。我们也要通过一代甚至几代人的努力,打造出中国出版企业100强的知名品牌。这个品牌,不仅要在中国叫得响,也要在世界上立得住。”柳斌杰说。

链接

改革开放以来,我国对图书出版单位的管理,经历了一个从定性管理向定性和定量相结合的科学管理转变的过程。从1993年开始,出版界曾经实行过全国优秀出版社和良好出版社的评选活动,前后3次评选活动,共评出45家优秀出版社和100余家良好出版社。这些优秀出版社和良好出版社,在图书出版社中曾经发挥

了示范作用。随着形势的变化,这种评选方法的局限性也逐步显现出来,由于评选条件比较笼统,定性指标多于定量指标,难以反映出出版单位的整体水平和综合实力。近年来,随着出版体制改革的不断深入,如何建立新形势下出版单位的科学评估体系和激励机制,成为首届全国经营性图书出版单位等级评估的出台背景。



开卷系统加盟书店经理人年会

聚焦2010 多元时代的图书零售

联合主办: 凤凰出版传媒集团有限公司、北京开卷信息技术有限公司
协办: 明天出版社、接力出版社、中国宇航出版社
媒体支持: 中国新闻出版报、出版商务周报、出版人
签到时间: 2010年1月8日 13:00-14:00
会议时间: 2010年1月8日 14:00-17:00
会议地点: 北京歌华开元大酒店三楼 国际新闻大厅(中国北京市朝阳区鼓楼外大街19号)
与会对象: 加盟开卷“全国图书零售市场观测系统”书店的总经理、副总经理、业务经理、店面经理、营销企划负责人及信息部经理等

★ 报名电话: 010-64242820-663 王洋 010-64242820-669 汪云